

Mediadaten 2020

Preisliste 5

Werde

Magazin für dein gutes Leben

Das Leben braucht keine Anleitung



CHRISTOPH MÖLDNER
Chefredakteur

Die Natur ist soviel mehr als Rückzugsort zum Durchatmen. In ihr finden wir tiefes Wissen, Inspiration, Kraft und Lösungs-ideen für die Herausforderungen im Leben. „Jeder Mensch ist ein Künstler“, sagte Joseph Beuys und wies darauf hin, dass die Gestaltungskraft eines jeden Einzelnen unendlich groß ist. Werde ermutigt, das Leben selbstbewusst zu gestalten. Die Natur ist dabei unsere engste Verbündete.

Werde Leser wissen, dass das Leben ein sensibles Gebilde ist. Das es klug, mit Umsicht und positivem Willen zu gestalten gilt. In Werde finden Leser Anregungen für ein stimmiges Leben im Einklang mit der Natur. Und die Bestärkung, dass nichts so verlässlich und schöpferisch ist, wie wir selbst in einer lebendigen Umgebung.


Auflagen, Preise, Rabatte, Termine

Erscheinungsweise vierteljährlich

Druckauflage 27.307 Exemplare*

Verkaufte Exemplare 19.292 Exemplare*

im Abonnement 17.545 Exemplare*

Verbreitungsgebiet Deutschland, Österreich, Schweiz *ft.  3/2019

| Heft Nr. | Erscheinungstag | Anzeigen- und Druckunterlagenschluss |
|----------|-----------------|--------------------------------------|
| 01/2020 | 16.03.2020 | 17.02.2020 |
| 02/2020 | 15.06.2020 | 18.05.2020 |
| 03/2020 | 14.09.2020 | 10.08.2020 |
| 04/2020 | 16.11.2020 | 19.10.2020 |

Anzeigenpreise sw und 4c

| | |
|------------|----------|
| 1/1 Seite | 5.500 € |
| 2/1 Seite | 11.000 € |
| 1/2 Seite | 3.400 € |
| 1/3 Seite | 2.300 € |
| 1/4 Seite | 1.750 € |
| 1/8 Seite | 900 € |
| Marktplatz | 480 € |

Sonderplatzierungen

2. oder 4. Umschlagseite
6.200 €

15% Kultur- und Verlagsrabatt.

Umsatzstaffel

| | |
|-------------|--------|
| ab 5.000 € | (2 %) |
| ab 10.000 € | (5 %) |
| ab 15.000 € | (10 %) |
| ab 20.000 € | (15 %) |
| ab 25.000 € | (20 %) |

Beilagen**

| | |
|-----------------------------|-------|
| Preis je 1.000 Exemplare | |
| bis 25 g | 145 € |
| davon Postgebühren | 25 € |
| bis 50 g | 195 € |
| davon Postgebühren | 64 € |
| je weitere 10 g | 18 € |
| davon Postgebühren | 13 € |

** min. 10,5 x 14,8 cm
max. 20 x 26,5 cm

Beihefterpreise

| | |
|--------------------|-------|
| bis 4 Seiten | 155 € |
| davon Postgebühren | 13 € |
| bis 8 Seiten | 175 € |
| davon Postgebühren | 25 € |
| bis 12 Seiten | 195 € |
| davon Postgebühren | 38 € |
| bis 16 Seiten | 210 € |
| davon Postgebühren | 51 € |

RÜCKTRITT nur schriftlich. Der Rücktrittstermin ist mit dem Anzeigenschlusstermin identisch.

Anzeigenformate

Heftformat: 220 x 285 mm

Beschnittzugabe:
3 mm umlaufend

Dateiformat: PDF X-3

Farbmodus: CMYK

Farbprofil:

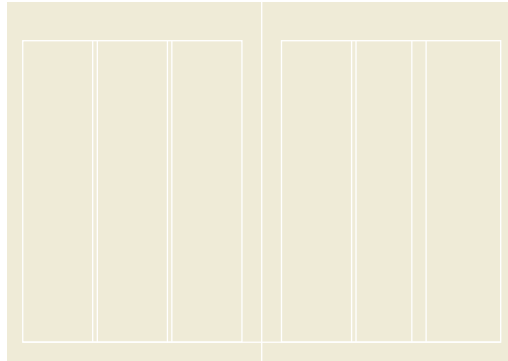
PSO Uncoated
ISO 12647 ECI

Bildauffösung:

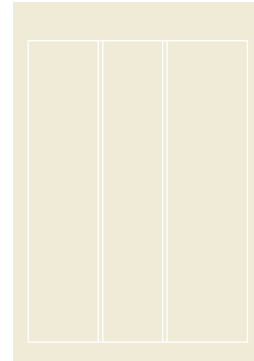
Farb- und Graust.-bilder:
300 dpi, Strichbilder:
1200 dpi

Schriften: eingebunden

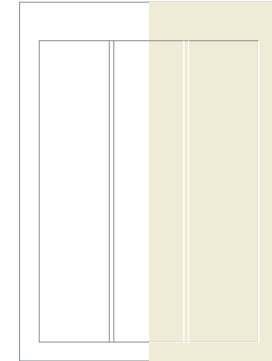
Min. Schriftgröße:
6 Punkt



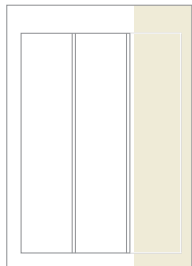
2/1 Seite
Mit Beschnitt: 446 x 291 mm
Anzeigenformat: 440 x 285 mm



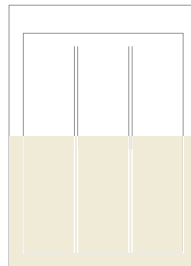
1/1 Seite
Mit Beschnitt: 226 x 291 mm
Anzeigenformat: 220 x 285 mm



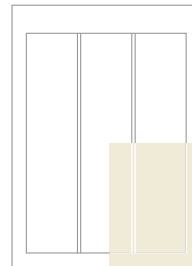
1/2 Seite hoch
Mit Beschnitt: 112,5 x 291 mm
Anzeigenformat: 106,5 x 285 mm



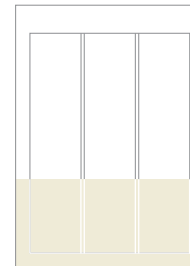
1/3 Seite hoch 1-spaltig
Mit Beschnitt: 77 x 291 mm
Anzeigenformat: 71 x 285 mm



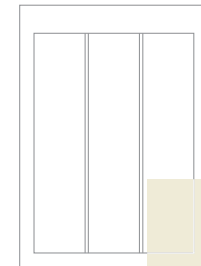
1/2 Seite quer, 3-spaltig
Mit Beschnitt: 226 x 148 mm
Anzeigenformat: 220 x 142 mm



1/4 Seite hoch, 1,5-spaltig
Mit Beschnitt: 107 x 148 mm
Anzeigenformat: 101 x 142 mm



1/3 Seite quer, 3-spaltig
Mit Beschnitt: 226 x 101 mm
Anzeigenformat: 220 x 95 mm



1/8 Seite hoch, 1-spaltig
Mit Beschnitt: 56,5 x 77 mm
Anzeigenformat: 50,5 x 71 mm

Wichtige Hinweise: Anschnittgefährdete Elemente bitte mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Mindestabstand zum Bund: 8 mm.

Verlagsangaben

Verlag

PressUP GmbH,
Wandsbeker Allee 1, 22041 Hamburg,
Postfach 70 13 11, 22013 Hamburg, Tel.: +49 40 41 44 8 - 405,
E-Mail: info@pressup.de, Internet: www.pressup.de
GESCHÄFTSFÜHRUNG Alois Nawrot, Guido Sturmat

Redaktion

Werde Magazin, Möhlerstraße 3, 73525 Schwäbisch Gmünd,
Internet: www.weleda-werde.de
CHEFREDAKTEUR Christoph Möldner

Anzeigenverkauf

Firestarter Media Solutions, Gertrudenkirchhof 10,
20095 Hamburg, Tel. +49 (0)40 325 07 45 70, E-Mail:
info@firestarter-media.de, Internet: www.firestarter-media.de
ANZEIGENLEITUNG Michael Körner


Bankverbindung

PressUp GmbH, Bank: Sparkasse Holstein,
IBAN: DE98 2135 2240 0179 1416 76,
BIC-/SWIFT-Code: NOLADE21HOL

Zahlungsbedingungen

Zahlung sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Bankeinzugsverfahren,
sofern ältere Rechnungen beglichen sind.

Erscheinungsweise vierteljährlich

Druckauflage 27.307 Exemplare*
Verkaufte Exemplare 19.292 Exemplare*
im Abonnement 17.545 Exemplare*
Verbreitungsgebiet Deutschland, Österreich, Schweiz *fr.  3/19

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeiträge

ZIFFER 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

ZIFFER 2 Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

ZIFFER 3 Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

ZIFFER 4 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in ZIFFER 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

ZIFFER 5 Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich erfolgen, Stornierungen seitens des Kunden sind nur bis zum Anzeigenschluss möglich.

ZIFFER 6 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der Ofatsächlichen Abnahmeentsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

ZIFFER 7 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

ZIFFER 8 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

ZIFFER 9 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch

einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder der Vertreter aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

ZIFFER 10 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

ZIFFER 11 Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

ZIFFER 12 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsge-

hilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

ZIFFER 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort fällig.

ZIFFER 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

ZIFFER 15 Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

ZIFFER 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

ZIFFER 17 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Werde wird ermöglicht durch Weleda.